

_MATCHuM:

[취향데이터 기반 AI 과외매칭 플랫폼]



_must:

공부를 **많이 해야**
성적이 오릅니다.
하지만 대부분
실패합니다.

_pain:

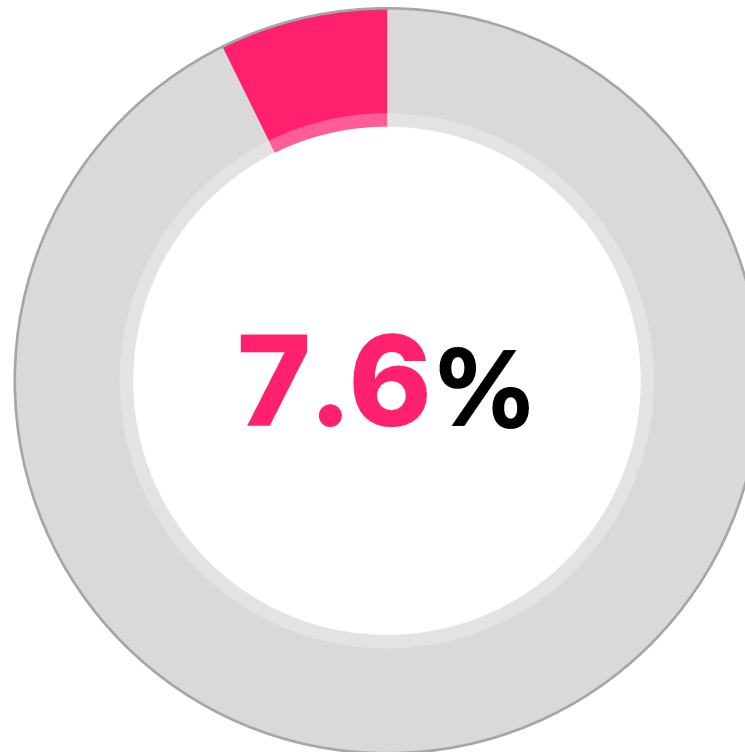
선생님이
지루하거든요.

왜? : 정성적 요건이슈

강사의 **정성적 요인**으로 발생한 선호도는
학습과정 뿐만 아니라 실제 확연하게
성적에 영향을 미칩니다

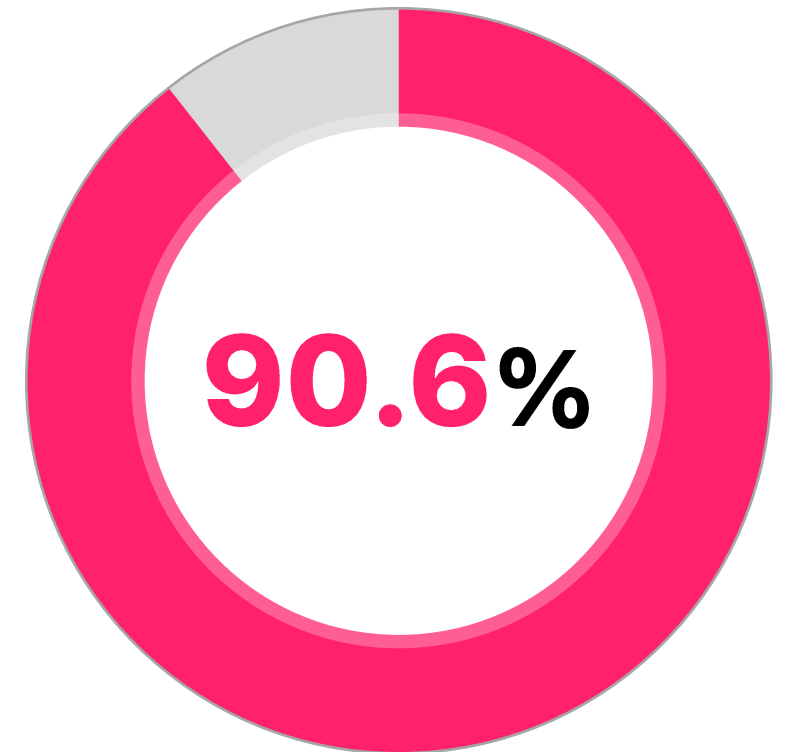
* '성적과 감정간의 상관관계' 설문조사
2022년 6월 24일~27일 / 중고등학생 117명 대상

선생님에 대한 호감도가
성적에 영향을 주지 않는다



- 아니다 + 매우아니다
- 그렇다 + 매우그렇다 + 보통이다

싫어하는 선생님 때문에
성적에 영향을 받은 적이 있다



- 영향을 받은 적이 없다
- 영향을 받은 적이 있다

과외 선택 시 고려하는 요소



과목

사교육이 필요한 과목이
어떤 과목인지



수업 내용

나에게 어떤 수업이 필요한지
개념 보충, 문제풀이...



목적

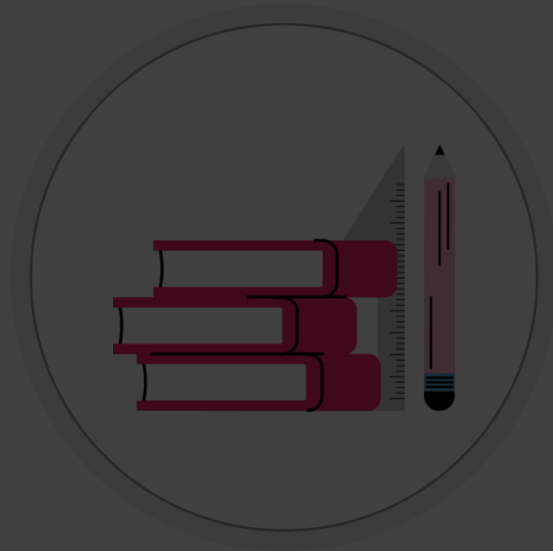
내신 위주인지
수능 위주인지



가격

수업을 들으려면
얼마가 필요한지

과외 선택 시 고려하는 요소



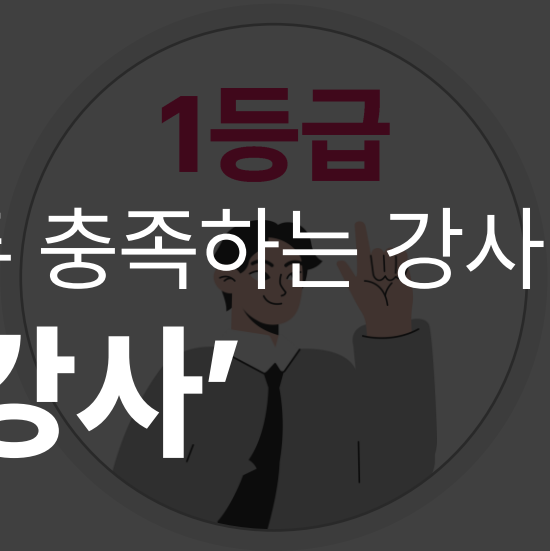
과목

사교육이 필요한 과목이
어떤 과목인지



수업 내용

나에게 어떤 수업이 필요한지
개념 보충, 문제풀이...



목적

내신 위주인지
수능 위주인지



가격

수업을 들으려면
얼마가 필요한지

네가지 요소를 모두 충족하는 강사
'좋은 강사'

과외강사를 찾기 위한 방법

	커뮤니티	지인 소개	과외 플랫폼	온라인 화상과외
예시	 수만휘  맘카페	친구의 추천 다른 학부모의 추천 지인 자녀들에게 부탁	 김과외  숨고	 설탭  수파자
장점	다양한 후기	빠름, 신뢰도	많은 강사 다양한 정보	빠름
단점	신뢰도, 정확도 낮음 (댓글 알바 등) 오랜 시간	정확도 낮음	과도한 정보 적합한 강사 찾기 어려움	강사 선택권 없음 정확도 낮음

명확한 한계



취향 고려 불가

내 컨디션에 어떤 강사가 좋은 지 모름
학생마다 성향도 다르고 취향도 달라
같은 강사에게 배워도 결과는 다르게 나타나고
강사에 대한 경험도 다름

긴 매칭 시간

자소서 수백 건
오랜 시간, 많은 에너지 소모
많은 정보에도 불구하고 조건에
맞는 매칭 추천 불가능

빠른 교체 불가

학생스케줄에 맞춘 빠른 교체불가
이전 매칭 수업과 관련한 정보 X
운에 맡긴 교체

가성비 예측불가

성적 효율에 따른 가격확인 불가
시세에 따라
적당히 짜여진 가격구조

A background image showing three people (two men and one woman) sitting at a table, smiling and looking at each other. They appear to be in a collaborative meeting or study session. The man on the left is wearing glasses and a plaid shirt. The man in the middle is also wearing a plaid shirt. The woman on the right is holding a notebook and a pen. The image is dimmed and has a dark overlay.

_Solution: 독자적 AI 모델

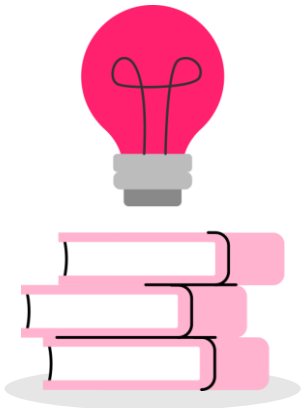
AI 기술 도입 - 01 EFR-AI

EFR-AI는 정성적 취향 데이터 처리를 위해 차오르다가 개발한, Pairwise Learning 기반의 독자 인공지능 모델입니다

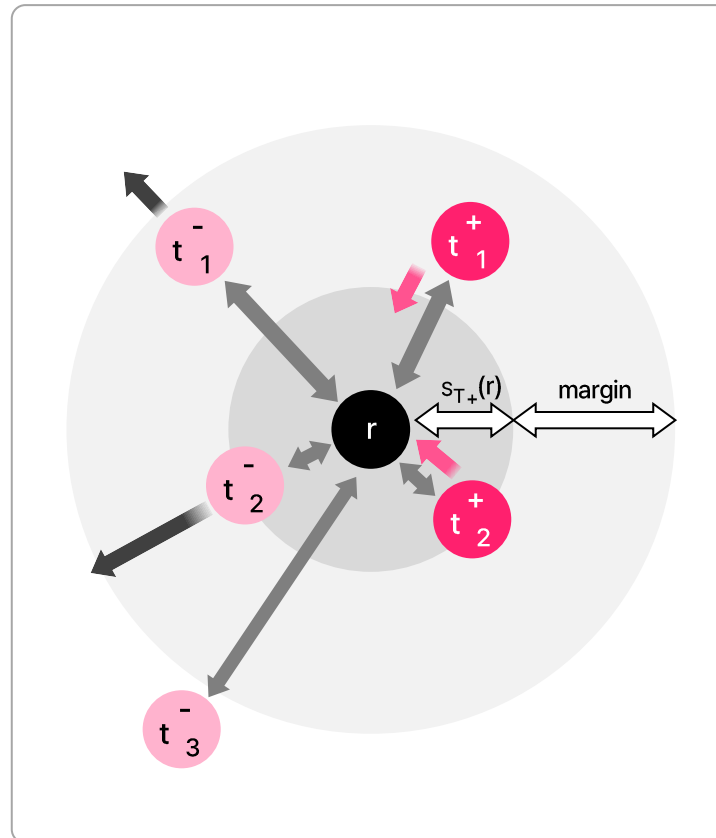
like와 dislike 정보를 이용하여 학생에게 강사를 추천하기 위해서는 딥러닝 중 meta-learning 기법 중 하나인 pairwise-learning을 통한 인공지능 학습이 필요

학생 r 과 학생이 선택한 강사의 요인 중 긍정적인 요인 t^+ 와 부정적인 요인 t^- 를 두고, t^+ 는 학생과 가까이, t^- 는 학생과 멀어지도록 학습

이 학습을 반복하면 학생이 선택하지 않은 임의의 요인에 대한 거리 측정을 이용하여 강사 추천이 가능해짐



Before Learning Step


 $s(r, t)$

pull

push

relation

 r

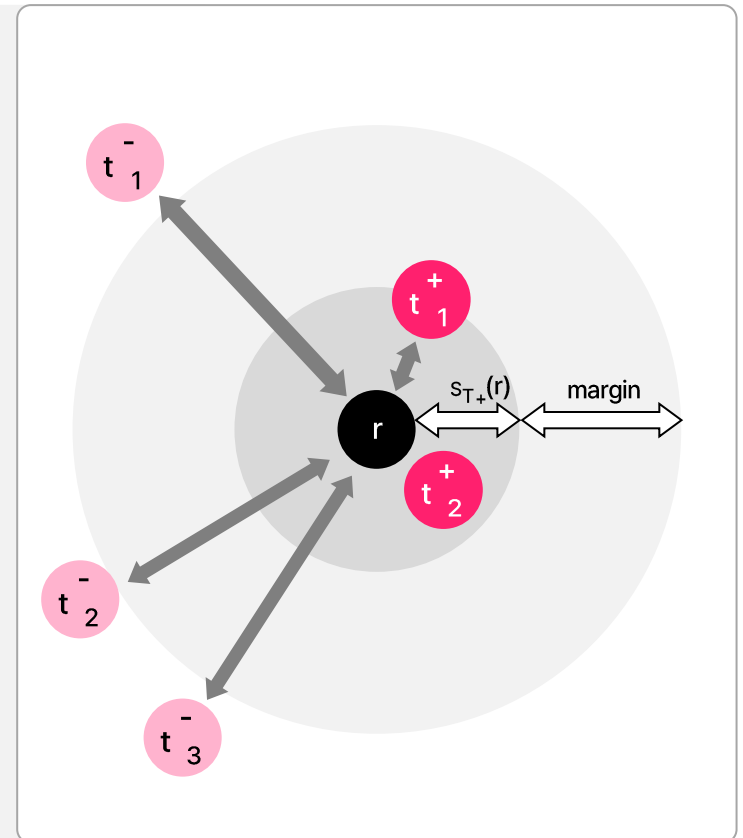
text pos.

 t^+

text neg.

 t^-

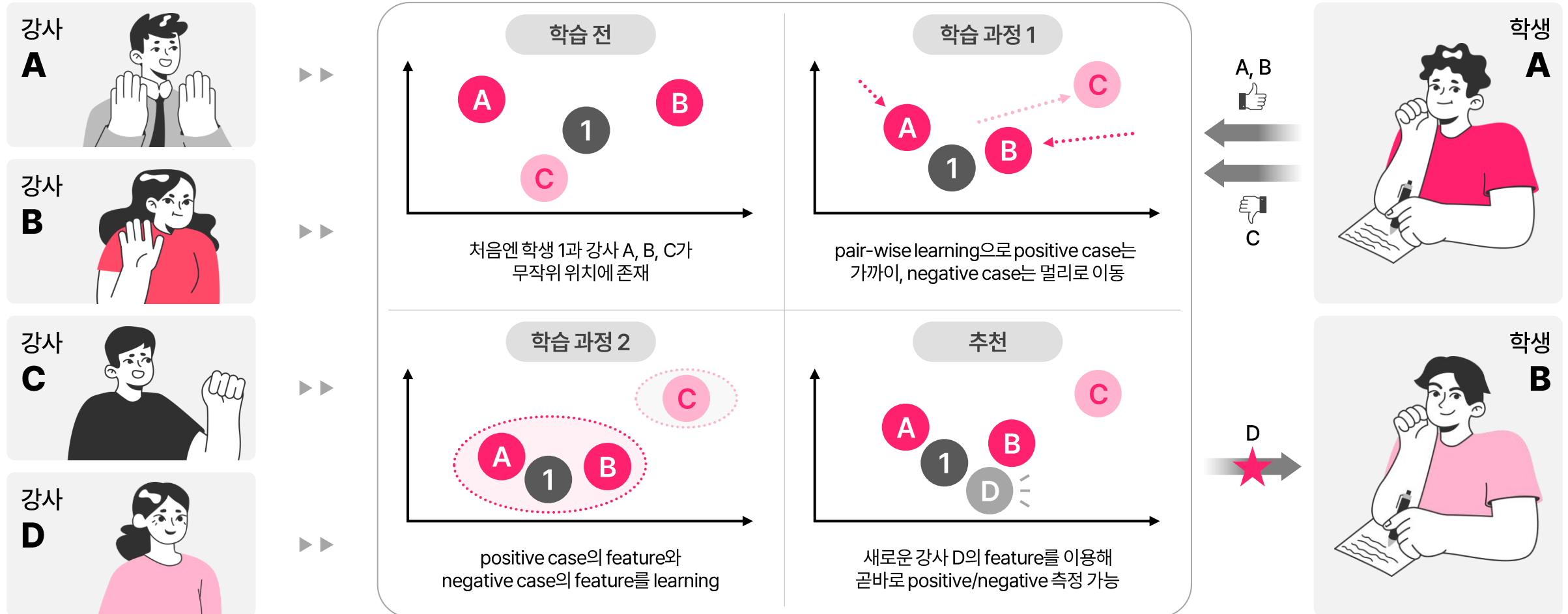
After Learning Step



AI 기술 도입 - 01 EFR-AI : 정성적 요인 추천 AI

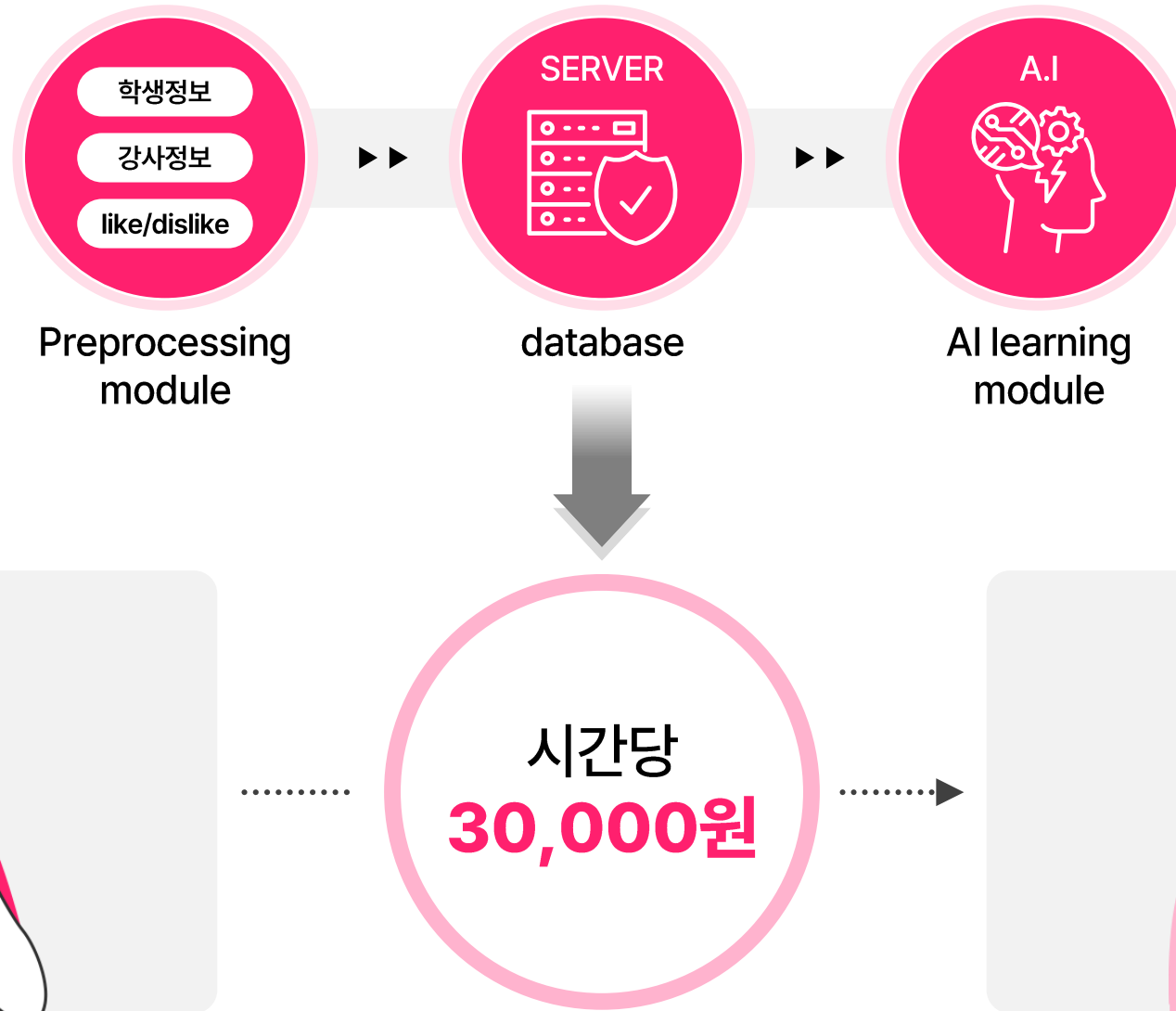
EFR-AI는 목소리, 수업스타일 등 정성적인 취향 데이터를 기반으로 최적의 상대를 매칭합니다

AI : pair-wise learning



AI 기술 도입 - 02 가격 추천 서비스

AI 고도화 이후



AI Matching Service

정량적 조건

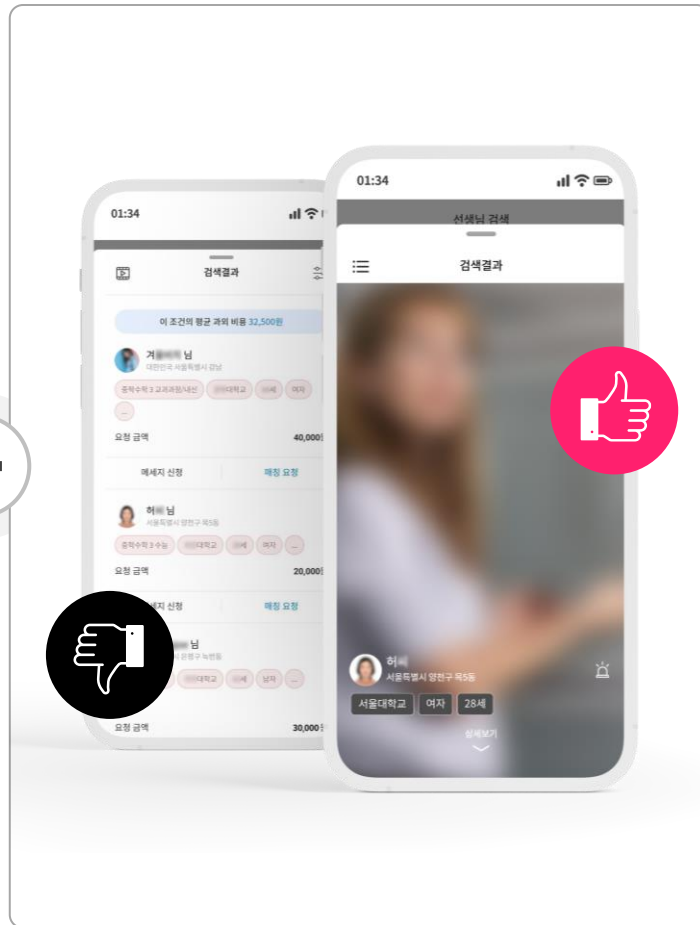
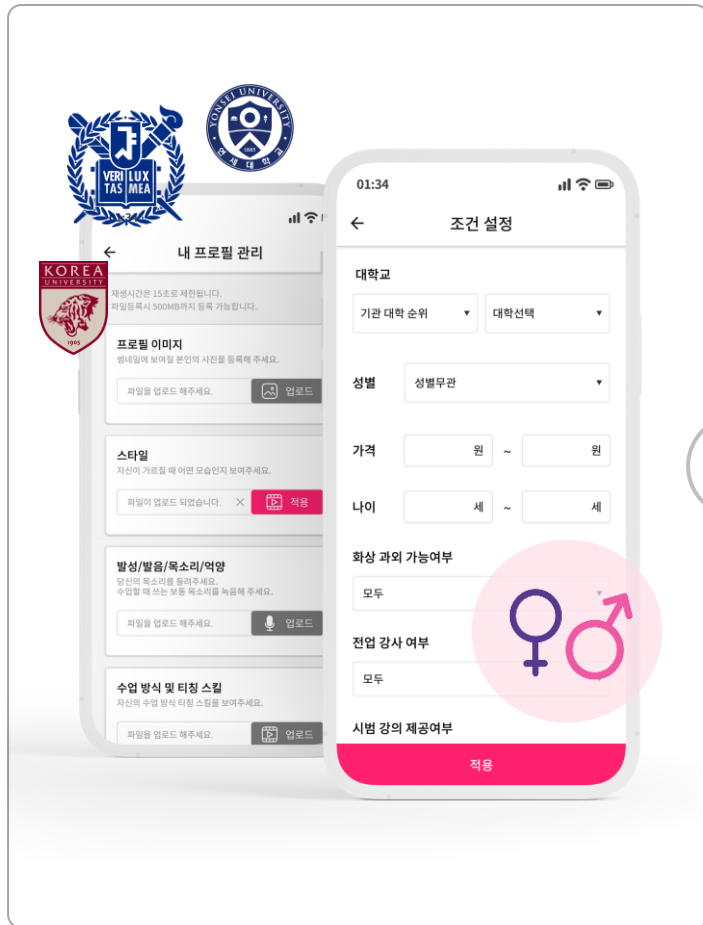
AI는 내가 원하는 조건과

정성적 조건

나의 취향을 학습하면

AI Matching

나에게 딱 맞는 강사와 가격을 추천



시간당
2만원



시간당
2.5만원



시간당
3만원



차별화 포인트

	MATCHuum	김과외	선택
강사 검색	○	○	×
강사 선택	추천 강사 내 선택	매우 넓은 선택폭	불가 (매칭 이후 변경)
매칭 소요 시간	짧은 매칭 시간	긴 매칭 시간	짧은 매칭 시간
매칭 조건	정성적, 정량적 모두 가능	×	정량적 (과목, 시간대)
매칭 방법	AI 추천 시스템	이용자 직접 선택	관리자 단순 매칭
수수료	C2C 0%	첫달 25%	시급 2만원 고정 (회당 33%~40%)

01

AI 추천 알고리즘

02

C2C 수수료 0%

03

정성적 요건 설정



주요지표

현재는 많은 지표들이 개선되었고 특히 **고객획득비용(CAC)**은 초기대비 **30배** 개선되었습니다

“
1000원
CAC
”

(앱평균 4500원*)

“
60000+
다운로드
”

“
6300+
가입자
”



***Statista**

Average mobile app user acquisition costs 2018-2019, by user action and OS

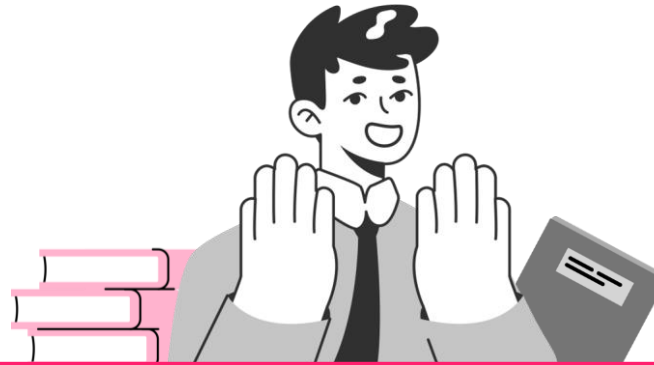
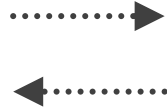
BM : 직접고용수업

맞춤 Selection 직접고용 수업 BM



학생

월 30-50만 원
기존과외 동일가격



프리미엄 학습매니저

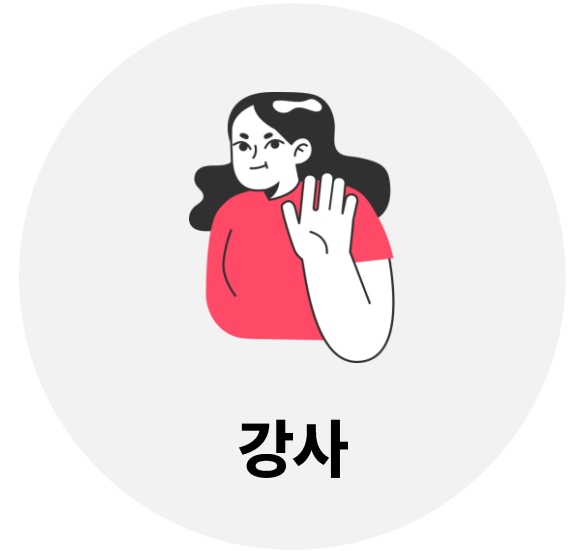
영상 녹화/전송/모니터링

결제(신용카드 등) / 연장 관리

스케줄 관리 / 강사 배정

족보 등 수업자료 관리

강사 수준 관리
(모니터링, 재학증명서 등)



강사

영업, 상담, 결제 등
수업 외 사항 업무 불필요

수익성

30만 원 x 6개월 수업
= **180만원 매출 발생 시**




맞춤 Selection



“
총 수업료의 약 45%
총 81만원 매출이익
”


김과외



“
첫달 수업료의 25%
총 7.5만원 매출이익
”


프람피



“
6회 유료제안
총 12만원 매출이익
”

매출액 예상

2025년 말 누적가입자 목표



학생 30만명
핵심 고객의 10%



강사 20만명

“
활성 이용자수(MAU) 10만명
월간 평균 매칭 유지 수 3만건
”

매출목표 및 산정근거

맞춤Selection 매출

300,000원/월

강사 인건비

160,000원/월

일반 관리비

25,000원/월

1강좌 당 영업이익

115,000원/월

월 평균 3,000개의 직접 강좌매출
월간 평균 매칭 수(3만) 대비
직접강좌 전환율 10%기준

9억원/월

“
2026년 매출액 108억원

3000강좌*12개월*30만

”

글로벌 진출

취향/감정 기반의 강사-학생간 매칭에 대한 니즈는 대학입학을 앞두고 있는 국내외 학생에게 동일합니다
특히, 동남아권의 사교육 열풍 뿐 아니라, 미국에서도 코딩/수학 교육을 위주로 사교육 시장이 빠르게 커지고 있습니다

	CHEGG Tutors	TAL Education Group	Skooli	Wyzant
개발 국가	미국	중국	캐나다	미국
주요 서비스	온라인 1:1 교육 (원격학원)	IT 기반 자동화 교육	분당과금형 1:1 온라인 교육 (원격학원)	온라인 1:1교육 (원격학원)
주요 지표	NYSE 상장기업 21년 7.5억달러 매출액	NYSE 상장기업 21년 13.6억달러 매출액	21년 650만 달러	21년 2500만 달러
강점	북미최대 교육기업 1:1 원격학원 형태 이외 다수 사업 개진	중화권을 바탕으로 한 Big Market IT기반 교육사업 위주	1분당 0.82달러의 과금정책 온라인 1:1 수업	1:1 Tutoring 시장 미국 1위 업체
약점	매칭추천 X 정성적 추천 X	자동화교육 솔루션 위주 A.I.기술 X	A.I.기술 X 매칭추천 X	매칭추천 X 정성적 추천 X



차오르다의 기회

- 강사/학생 간 매칭 추천 기능을 가진 Tutoring 플랫폼은 사실상 북미권에 전무한 상태
- C2C 기반의 플랫폼들은 국내에 비해서도 더욱 기본적인 형태 (Craig List / Reddit 등)
- A.I. 기술과 정성적 고려를 바탕으로 한 진보된 플랫폼의 시장 진출 기회는 충분

글로벌 플랫폼 런칭 및 초기마케팅 계획

 해외진출권역	☒ 북미권	☒ 기타(동남아, 일본 등)
 해외진출국가	미국	베트남 태국

▶ 추진목표 ◀

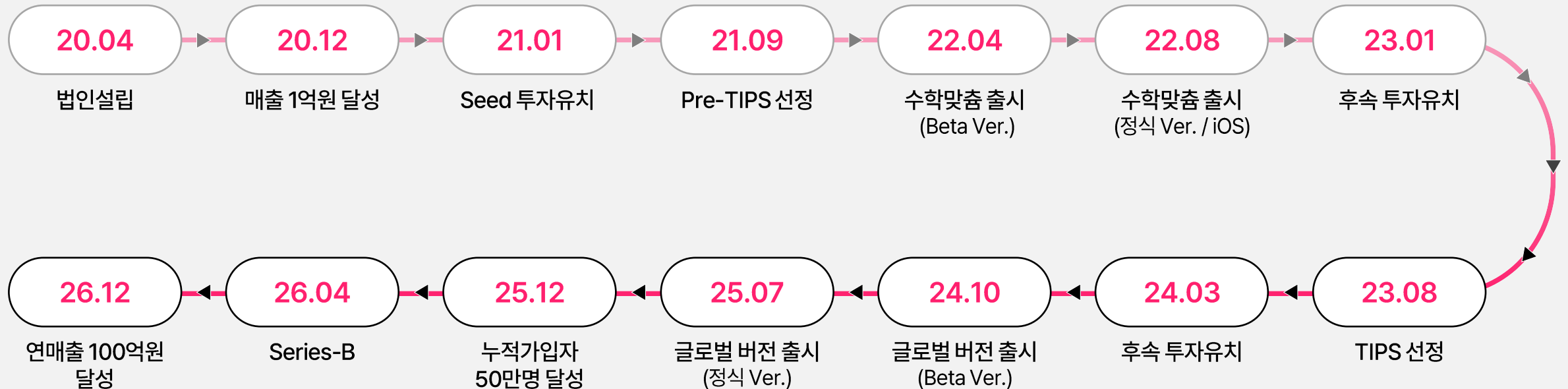
▶ 세부내용 ◀

글로벌 버전 앱 출시	미국, 베트남, 태국 국가 현지화 된 앱 출시
글로벌 VC 투자 유치	글로벌 VC에게 후속 투자 유치
가입자 최소 10만 확보	FBIG 마케팅을 통해 초기 가입자 확보

세부 추진내용	해외 플랫폼 개발 / 마케팅 1차 진행기간 : 2024년 6월 ~ 2025년 3월									
	24.06	07	08	09	10	11	12	25.01	25.02	25.03
앱 현지화 전략 수립 및 글로벌 인프라 구성/조사										
북미권 앱 및 동남아권 앱 버전개발										
북미권 / 동남아권 광고 리서치 및 소재 베리에이션										
베트남어 / 태국어 버전 서비스 출시										
미국 및 북미권 서비스 출시										
FBIG 마케팅 소재 개발 및 집행										
글로벌 VC투자 유치활동										

주요 마일스톤

'차오르다'는 AI 기술을 통해 학습과정의 비효율을 제거하는 에듀테크 스타트업입니다



EXIT 전략

▶ CASE #1 후속투자

팁스 프로그램 수행 시 플랫폼 기업은 보수적으로 60억원 이상의 밸류로 5억원 이상의 투자를 유치하는 경우가 다수

2025년 하반기기준 차오르다의 투자밸류 70억원 이상 / 2026년 말 200억원 이상으로 3배에서 6배 이상의 멀티플을 3년 안에 달성할 것으로 기대

#1

▶ CASE #2 M&A

국내 레거시 교육사업자 (대교, 메가스터디) 등이 기술 기반 Transformation의 니즈를 맞추기 위해 공격적인 M&A 진행 중인 상황

특히 대교그룹 / 공부선배 등 사업자들과 IR을 진행 완료하는 등 액티브 한 EXIT M&A 가능성 타진 중

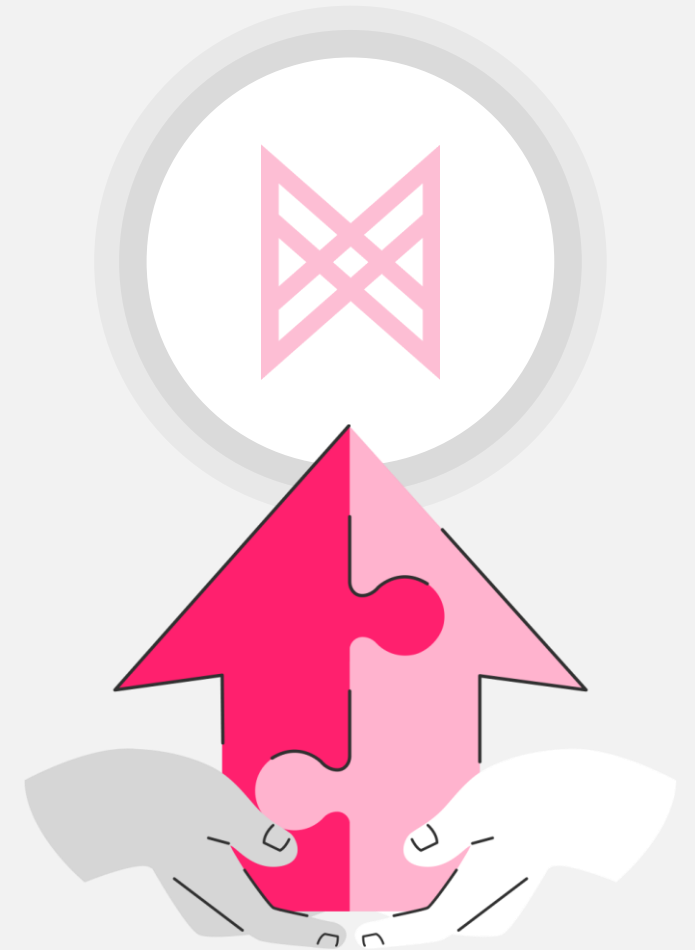
#2

▶ CASE #3 IPO

다수의 IPO 경험을 가지고 있는 멘토들이 이미 주주로 참여

특히 국내 뿐 아니라 해외 IPO 경험을 가지고 있는 자사 주주와의 구체적인 시기와 전략을 수립 중

#3





배철호

C.E.O./Founder

고려대학교 불문학과
대일외국어고등학교

현) 차오르다 대표이사
전) 명인학원 수학강사
전) 탑클래스 에듀아이 수학총괄
전) 청담 제이콥 학원 대표
수학강사 경력 16년



양현식

C.T.O.

서울대학교 컴퓨터공학부 석박통합 수료

현) 차오르다 AI 개발책임자
현) 수학 맞춤 개발 및 서비스 총괄
EFR 인공지능 개발
삼성전자 DS센터 GPU 머신 관리
서울대학교 ETL python 및 SPLIT튜터링 강사
NHN(네이버) cubrid 고도화 기능 개발 산학협력



이정태

C.G.O.

조지타운대 MBA
고려대학교

현) 차오르다 글로벌 총괄
현) 피델리티 자산운용 HQ
전) Microsoft Asia Pacific
전) 삼성전자
전) iHeart Radio



장세영

Creative

서울미디어대학원대학교 미디어디자인 석사
가천대학교 시각디자인 학사

현) 차오르다 크리에이티브 총괄
전) 판타지오 마케팅 전략실
전) 한국경제TV 보도본부



박창순

Dev

전북대학교 생물산업기계공학 학사

현) 차오르다 개발팀 백엔드 개발자
전) 한일단조공업 생산관리SW개발운용
전) 영화 예매 사이트/쇼핑몰 개발 등



류수빈

Dev

남서울대학교 컴퓨터소프트웨어학과 학사

현) 차오르다 개발팀 프론트엔드 개발자
전) 프리랜서 프론트엔드 개발
개발경력 5년 이상



손진영

Creative

김포대학 세무회계정보 전문학사

현) 차오르다 그로스/커머스 마케터
전) 메가박스 은평 인사총무 및 회계관리
전) 하이맥스컨설팅



신서영

Creative

단국대학교 서양학과 학사

현) 차오르다 맞춤 UI 디자인
서비스 기획 / 테스트 / 유저관리



신정현

Global

가톨릭대학교 영문학 학사

현) 차오르다 글로벌 프로젝트 PM
전) 청담어학원 영어강사
전) 압구정 파인만 학원
영어강사 경력 10년 이상

_conclusion:

성적은 공부를 많이 해야 오릅니다.
하지만 딱맞는 선생님과 해야만 가능하죠.
MATCHuuM 이 유일하게 해결할 수 있습니다.

Tel. 1577-5934

Email. chaorda@chaorda.com

Web. www.chaorda.com